

Home staging

Formation inter-entreprises

Objectifs :

- Identifier la structure du bien (charpente, murs, planchers, éclairage, isolation thermique et phonique) pour savoir ce que l'on peut modifier, de quelle façon, et si possible à quel coût
- Déterminer les besoins des acheteurs et savoir comment transformer ou réhabiliter l'existant, en s'appuyant sur les bases de la décoration. Cerner au plus vite l'ambiance générale (10 grandes tendances et ambiances)
- Réorganiser l'existant en l'améliorant et en jouant sur les effets d'optique, pour aider à la vente du bien

Public : gérants, salariés, agents commerciaux, négociateurs et plus généralement toute personne ayant le pouvoir d'engager le titulaire de la carte professionnelle.

Prérequis : aucun

Moyens pédagogiques et techniques : apports théoriques, questionnement, échanges d'expériences, activités ludiques (quizz, jeux interactifs...), exercices pratiques.

Animation : formation animée par une intervenante qualifiée sur le home staging.

Suivi des acquis et validation : contrôle continu des connaissances acquises. Attestation de formation.

Lieu de la formation : CP Formation – 8, avenue d'Aubière - Cournon d'Auvergne

Planning – durée - horaires :

Planning : 16 mai 2022

Durée : 1 jour (7 heures)

Horaires : de 8h30 à 12h00 et de 13h30 à 17h00

Prix : 320,00 € non soumis à TVA / personne

→ Bon pour accord à nous retourner

Nom du participant :

Destinataire de la facture : OPCO Entreprise

Coordonnées :

Entreprise :

Nom - Prénom :

Fonction :

Date / cachet et signature

Contact CP Formation :

Pascal Chevrier - Téléphone : 07 69 75 62 43

Email : cp.formation63@gmail.com

Home Staging

Contenu de la formation

La base : analyse technique du bien

- Charpente
- Murs et cloisons
- Planchers
- Ouvertures
- Eclairage
- La circulation dans le lieu et la sécurité

Les étapes indispensables d'un projet d'aménagement

- Besoins et attentes des clients
- Connaissances des atouts et des défauts du lieu
- Les volumes
- Les couleurs et les matières
- Les rangements
- L'éclairage
- Les espaces incontournables : les acquéreurs doivent se projeter rapidement

Les styles en décoration : les basiques

- Ambiance "Montagne"
- Ambiance "Bohème & Nature"
- Ambiance "Loft"
- Ambiance "Chic"
- Ambiance "Zen"
- Ambiance "Baroque"
- Ambiance "Ethnique"
- Ambiance "Scandinave"
- Ambiance "Maison de Famille"
- Ambiance "Pop"

Le concret : atelier de groupe

- Travail en groupe sur des biens à la vente et recherche de solutions pour la valorisation du bien
- Mise en pratique des techniques d'home staging