CHEVRIER PASCAL FORMATION

Les réseaux sociaux dans l'immobilier

Formation inter-entreprises

Objectifs :

- Identifier les bonnes pratiques de ses réseaux sociaux et les appliquer dans le secteur de l'immobilier
- Maîtriser les outils de production et la programmation de contenus
- Produire du contenu à valeur ajoutée et engager sa communauté
- Mesurer ses actions sur les réseaux

Public : gérants, salariés, agents commerciaux, négociateurs et plus généralement toute personne ayant le pouvoir d'engager le titulaire de la carte professionnelle. **Prérequis :** connaissances des réseaux sociaux Facebook et Linkedin (au moins à titre personnel). **Méthodes pédagogiques mobilisées** : apports théoriques et entraînement sur un cas pratique amené par l'intervenante. **Animation :** intervenante spécialiste des réseaux sociaux et du web marketing.	**Suivi des acquis et validation** : contrôle continu des connaissances acquises. Attestation de formation. **Lieu de la formation :** CP Formation – 8, avenue d'Aubière – 63800 Cournon d'Auvergne **Planning – durée - horaires :** Planning : 27 et 28 avril 2022 Durée : 2 jours (14 heures) Horaires : de 8h30 à 12h00 et de 13h30 à 17h00 Prix : 640,00 € non soumis à TVA / personne

➔ Bon pour accord à nous retourner

Nom du participant :	**Destinataire de la facture : OPCO ❑ Entreprise ❑** Coordonnées :
Entreprise : **Nom - Prénom :** **Fonction :** **Date / cachet et signature**	**Contact CP Formation :** Pascal Chevrier - Téléphone : 07 69 75 62 43 Email : cp.formation63@gmail.com

CHEVRIER PASCAL FORMATION

Les réseaux sociaux dans l'immobilier

Contenu de la formation

JOUR 1

Introduction

- Chiffres et usages
- Les réseaux sociaux de niche
- L'impact des réseaux dans l'immobilier

Construire sa stratégie social média dans le secteur de l'immobilier

- Interconnexion et complémentarité des supports numériques
- Revoir sa stratégie marketing pour ses réseaux sociaux (cibles, objectifs, stratégie de contenu)

Content marketing

- Prise en main de l'outil de création de contenus Canva et Inshot
- Publier efficacement sur les réseaux Facebook et Linkedin

JOUR 2

Les régies publicitaires

- Présentation et fonctionnement des régies publicitaires
- Les différents types de modèles publicitaires sur les réseaux
- Lutter contre la baisse du "reach" avec le Social Advertising
- La segmentation par géolocalisation

Organisation et suivi

- Planification et automatisation
- Mesurer ses performances
- E-réputation