



Evaluer un fonds de commerce

Formation interentreprises

Objectifs :

- Identifier les éléments permettant l'évaluation d'un fonds de commerce
- Enoncer les éléments ayant un impact sur l'évaluation de la valeur
- Définir les méthodes mathématiques de l'évaluation d'un fonds de commerce

Public : gérants, salariés, agents commerciaux, négociateurs, débutants ou confirmés et plus généralement toute personne ayant le pouvoir d'engager le titulaire de la carte professionnelle.

Pré-requis : aucun

Modalités pédagogiques mobilisées: la pédagogie active et participative de cette formation s'appuie sur des présentations théoriques, des exercices pratiques, des partages d'expériences.

Animation : formation animée par un expert immobilier.

Suivi des acquis et validation : contrôle continu des connaissances acquises. Attestation de formation.

Lieu de la formation : CP Formation – 8, avenue d'Aubière -Cournon d'Auvergne

Planning – durée - horaires :

Planning : 7 et 8 novembre 2022

Durée : 2 jours (14 heures)

Horaires : de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Prix : 540,00 € nets de TVA/personne

→ Bon pour accord à nous retourner

Nom du participant / date / Signature

Destinataire de la facture : OPCO Entreprise

Coordonnées :

Entreprise :

Fonction :

Date / cachet et signature :

Contact CP Formation

Laetitia Fuentes- Téléphone : 07 69 75 62 43

Email : cp.formatation63@gmail.com



Evaluer un fonds de commerce

Contenu de la formation

Définition du fonds de commerce

Les éléments matériels et immatériels
Notion de clientèle/patientèle
Les notions périphériques (brevets, licences, marques)

Éléments d'évaluation

Le chiffre d'affaires
Le bénéfice
La notion d'excédent brut d'exploitation
La valeur du fonds
Le droit au bail ou pas de porte
 Le bail commercial : début du bail, fin du bail, renouvellement du bail, révision du loyer, indemnité d'éviction, notion de spécialisation.
Savoir lire des documents comptables

La valorisation des éléments difficilement quantifiables : appréciation de l'expert

L'emplacement du fonds
La proximité des transports
Les éléments de comparaison
Un projet urbain en perspective
La notion « d'homme clé »

Les méthodes utilisées

La méthode par comparaison
La méthode par la rentabilité
La méthode des barèmes
Présentation du rapport
 Plan
Éléments de valorisation
 Situation du bien au regard des règles de voisinage et d'Urbanisme
 Méthodes d'évaluation
 Calcul des valeurs